

Informatiebrief aan de Raad

Zaaknummer: Z - 24388

Documentnummer: INTERN- 20432 WS

Datum: dinsdag 12 juni 2018 **14 JUNI 2018**

Onderwerp: resultaten onderzoek Toerisme en Recreatie en verkenning VVV

Bijlage(n):

1. Publiekssamenvatting afstudeeronderzoek 'Economische versterking van de huidige toeristische en recreatieve sector in Voorschoten en Wassenaar'
2. VVV verkenning Wassenaar & Voorschoten

Geachte Raad,

Graag bieden wij u de volgende onderzoeksrapporten aan:

1. Publiekssamenvatting afstudeeronderzoek 'Economische versterking van de huidige toeristische en recreatieve sector in Voorschoten en Wassenaar' en;
2. VVV verkenning Wassenaar & Voorschoten.

Ad 1. In 2017 heeft een afstudeerstudent een onderzoek verricht naar de mogelijkheden om de huidige toeristische en recreatieve sector in Wassenaar en Voorschoten economisch te versterken. In de publiekssamenvatting zijn de belangrijkste onderzoeksresultaten, conclusies en aanbevelingen uit het onderzoek samengevat. Ook bevat het een nulmeting van de dagbezoeken en overnachtingen met daarbij de bestedingen en de werkgelegenheid, die de bezoeken en overnachtingen tot gevolg hebben. Deze nulmeting biedt een basis om ambities te bepalen en de economische voortgang te meten. Het onderzoek heeft waardevolle aanknopingspunten opgeleverd. Ook hebben wij ons laten verrassen door nieuwe inzichten. Eén van die inzichten is de mogelijke ontwikkeling van kleinschalig verblijfsaanbod met voldoende rust, privacy, aandacht voor duurzaamheid, aandacht voor de omgeving, comfortabel meubilair en een goede bereikbaarheid. Met dit bredere verblijfsaanbod zouden volgens de onderzoeker de huidige dagrecreanten beter tot een overnachting verleid kunnen worden.

Ad 2. In het eerste kwartaal van 2018 heeft Leiden Marketing op verzoek van gemeenten Wassenaar en Voorschoten een verkenning gedaan naar de afweging wel of niet (fysieke) toeristische informatiepunten te openen in Wassenaar en Voorschoten. Hierbij zijn de verschillende opties en de potentiële toegevoegde waarde in kaart gebracht. De verkenning geeft onder andere aan dat een VVV de toeristische bestedingen vergroot, een stukje trotse eigenwaarde creëert die tot ambassadeurschap van de eigen inwoners kan leiden, bijdraagt aan een gastvrij en positief imago van Wassenaar en de marktinspanningen zichtbaar maakt voor de buitenwacht.

De onderzoeken vindt u in de bijlagen.

Samen kansen oppakken

In de collegeperiode 2014- 2018 is gestart met de focus op Toerisme en Recreatie als economische bedrijfstak. Met Toerisme en Recreatie is zowel economisch als maatschappelijk winst te behalen. Gemeenten Wassenaar en Voorschoten hebben samen een participatief traject begeleid met 50 toeristische en recreatieve ondernemers uit Wassenaar en Voorschoten. Het doel was het bieden van een structuur waarmee ondernemers een ambitie vormden en een plan maakten om zelfstandig projecten op het vlak van Toerisme en Recreatie te initiëren en te starten. Dit traject heeft geresulteerd in een marketingplan van de ondernemers en de oprichting van Stichting Wassenaar-Voorschoten Marketing. De stichting heeft als doel het bevorderen van toerisme door het promoten en verbinden van recreatieve en culturele mogelijkheden van het gebied Voorschoten-Wassenaar. In 2017 heeft de gemeente het convenant 'Versterken Toerisme en Recreatie in Voorschoten en Wassenaar' met gemeente Voorschoten en Stichting Wassenaar-Voorschoten Marketing gesloten. Wassenaar-Voorschoten Marketing zal de versterking van deze bedrijfstak (met een duidelijk groeipotentieel) in samenwerking met partners en de regio vorm moeten geven. Gemeenten Wassenaar en Voorschoten ondersteunen deze stichting, die langzaam op eigen benen moet gaan staan.

De afgelopen periode is hiermee de basis gelegd voor het verzilveren van kansen die de sector Toerisme en Recreatie biedt. Kansen die leiden tot meer werkgelegenheid, kwaliteitsverbetering en verduurzaming van publieke en private voorzieningen, een beter vestigingsklimaat en een aantrekkelijke groene omgeving met aansprekend cultureel erfgoed.

De onderzoeksrapporten bieden zowel voor de gemeenten als voor Stichting Wassenaar-Voorschoten Marketing en ondernemers uit het gebied handvatten voor verdere versterking.

Wij vertrouwen erop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Met vriendelijke groet,
het college van burgemeester en wethouders,



H.I.P. Oppatja,
gemeentesecretaris



J.F. Koen,
burgemeester