

# Stijlvol, persoonlijk & authentiek

WINKELN IN **WASSENAAR**



Wethouder Sabine Verschoor, centrummanager Tiny van der Feltz en pandeigenaar Jan Siersema

Een kleinschalig, sfeervol centrum waar je je welkom voelt. In Wassenaar vind je nog veel familiebedrijven, je kunt er gratis parkeren, persoonlijke en vriendelijke service staat hoog in het vaandel en je vindt hier de beste foodstraat van het land. Wethouder Sabine Verschoor en centrummanager Tiny van der Feltz slaan de handen ineen met ondernemers en pandeigenaren om de kracht van het centrum verder te versterken.

“Het wordt nóg mooier,” aldus Verschoor.



Het is geen nieuws dat mensen tegenwoordig anders winkelen dan vroeger. Ze bestellen veel op internet en als ze gaan winkelen moet dat een meerwaarde bieden. Het moet leuk zijn, een beleving. Het aanbod moet divers zijn en goede, persoonlijke service is belangrijker dan ooit. In Wassenaar vind je dat allemaal, op een overzichtelijke manier. Gezellig winkelen doe je in de Langstraat en de Van Hogendorpstraat en op het kruispunt van deze straten strijk je neer voor een kopje koffie of een heerlijke lunch. Voor de dagelijkse boodschappen vind je de supermarkten dicht bij elkaar en voor het allerbeste op foodgebied kun je terecht op de Luifelbaan.

## Aangename beleving

De gemeente Wassenaar zet zich in om het toerisme te versterken met als belangrijk doel dat mensen langer in het dorp blijven, zodat ook de lokale ondernemers hiervan profiteren. Met Duinrell, Meijendel en binnenkort ook Museum Voorlinden heeft de gemeente een aantal belangrijke attracties binnen haar grenzen. Het is de uitdaging om ervoor te zorgen

dat bezoekers ook de weg naar het centrum weten te vinden en ze hier vervolgens een aangename beleving te bieden.

## Beter inspelen op wensen

“Het gaat niet slecht met ons centrum, integendeel,” benadrukt wethouder Verschoor. “We hebben niet te kampen met leegstand, zoals in veel andere plaatsen. Toch moeten we wel iets doen om toekomstbestendig te zijn. We zijn daarom een half jaar geleden gestart met een interessant traject. Samen met winkeliers en pandeigenaren hebben we tijdens een aantal bijeenkomsten gesproken over de kwaliteiten van ons centrum. Ook hebben we cijfermateriaal verzameld wat heel bruikbare informatie opleverde. We blijken bijvoorbeeld een sterke lunchcultuur te hebben en we zagen dat mensen niet altijd de meest logische route kiezen om naar het centrum te gaan. Met dat soort gegevens kun je nadenken over concrete oplossingen om zo nog beter in te spelen op de wensen van de consument. Er liggen taken voor zowel de gemeente, de pandeigenaren als de winkeliers. En juist omdat we het samen doen, is er commitment van alle partijen.”

## Aansprekend concept

Pandeigenaar Kees Kroon onderstreept, evenals Jan Siersema die op de foto staat, het belang van deze samenwerking. “De tijd van achterover leunen tot de huurders kwamen is voorbij. Wij zijn gebaat bij een goed functionerend winkelcentrum. Dit kan alleen als de omzet op niveau blijft of toeneemt. Als dat terugloopt en je zou met leegstand te maken krijgen, dan komt dat de gezelligheid niet ten goede. We moeten dus samen de handen uit de mouwen steken om het centrum sterker te maken”. Een mooi voorbeeld is de pop-up store. Twee ondernemers meldden zich bij een beleidsmedewerker van de gemeente. Hij bracht ze in contact met Tiny van der Feltz en zij legde weer de link met een pandeigenaar. Het resultaat? Een aansprekend concept dat zó goed werkte dat de zaak Poush zich nu definitief vestigt.

## Stijlvol dorp

Er zijn drie kernwaarden geformuleerd die van toepassing zijn op het centrum: stijlvol, persoonlijk en authentiek. “Alles wat we doen - of het nu

gaat om de invulling van winkels, marketinguitingen of evenementen - moet hieraan voldoen,” vertelt Van der Feltz. “Veel dingen kloppen al. Het is een sfeervol centrum met authentieke panden. Ons dorp durf ik oprecht stijlvol te noemen. Dat zit in heel veel dingen, bijvoorbeeld ook in het feit dat hier in de wintermaanden met open armen 750 asielzoekers worden ontvangen. En we organiseren al jaren allerlei aansprekende evenementen, passend bij onze identiteit.” Ook is het winkelaanbod heel gevarieerd. “Je hoeft het dorp niet uit om alles te krijgen wat je wilt, passend bij jouw smaak,” vult ze aan. Toch wordt goed nagedacht welke nieuwe concepten of segmenten een aanwinst voor het centrum zouden zijn. Verschoor: “We gaan gericht op zoek naar winkels die een meerwaarde hebben. We winnen daar ook advies over in bij een grote ontwikkelaar. We willen dat het hier leuk is, dat mensen hier graag komen. We maken belangrijke slagen en blijven met elkaar in gesprek. Wassenaar is klaar voor de toekomst en ik nodig iedereen uit om dat zelf te komen ontdekken.”

[www.winkelsinwassenaar.nl](http://www.winkelsinwassenaar.nl)