

Centrum Wassenaar

10 gouden regels voor beeldkwaliteit

1 Gevel tot de grond



Streefbeeld

Wat: De gevel weer met de voeten op de grond zetten.

Hoe: Het materiaal (vaak metselwerk) vanuit de bovenwereld naar de onderwereld halen, door het materiaal via de zij- en tussenspanen naar beneden te trekken. Door het toepassen van een plint aan de gevelvoet van natuursteen ontstaat er een overgang tussen de gevel en de straat. Doordat het glas van etalages niet direct op de straat staat is er een duidelijk begin / beëindiging van de gevel.



Huidig beeld

6 Zichtbaar interieur



Streefbeeld

Wat: Het zichtbaar maken van het interieur van de panden.

Hoe: De ramen in de gevel van zowel de winkels als de bovenwoningen mogen niet afgeplakt worden of zodanig volgebouwd worden dat dit het zicht belemmert. Wanneer er gebruik gemaakt wordt van rolluiken in de etalages kies dan voor een opengewerkt hekwerk aan de binnenzijde van de etalage.



Huidig beeld

2 Dorpse maat



Streefbeeld

Wat: De gevelindeling van de boven- en onderwereld met elkaar in verband brengen, door ritme, schaal en maat van de openingen van de bovenwereld voort te zetten de onderwereld. Daarnaast worden de kleuren en materialen van de boven- en van onderwereld in overeenstemming gebracht met elkaar.

Hoe: Het toevoegen van raamstijlen of penanten, het terugbrengen van de bovenlichten. Over het algemeen hebben de panden een smalle parcellering. Bij brede panden wordt de gevel vaak geleend, bijvoorbeeld door kleine verspringingen in de gevel. Oude materiaal en kleur is de oorspronkelijke bovenwereld leidend. Glim en glinster materialen zoals marmer zijn niet gewenst. Wel toepasbare materialen zijn baksteen, natuursteen en hout. Het kleuren pallet bestaat in de basis uit traditionele kleuren met eventuele felle accent kleuren. Het (schone) metselwerk van de gevels moet behouden blijven niet overgeschilderd worden.

7 Één pand, één uitstraling



Streefbeeld

Wat: Afstemming van de gevel van één pand met daarin twee of meerdere winkels.

Hoe: Wanneer een pand in de onderwereld verdeeld is in meerdere winkels dienen deze winkels hun etalages met elkaar af te stemmen, zodat het een uniform geheel is.



Huidig beeld

3 Luifelbeleid



Streefbeeld

Wat: Geen obstakels tussen de boven en onderwereld.

Hoe: Door vaste luifels en serres worden gevels in tweeën knipt omdat deze een obstakel vormen tussen de boven en onderwereld. Er mogen dus geen nieuwe vaste luifels geplaatst worden, en de bestaande moeten verwijderd worden tenzij deze deel uitmaken van de oorspronkelijke gevel. Nieuwe markiezen (en zonneschermen) zijn wel toegestaan mits passend in het raampartij/ kozijn.

8 Twee panden, twee uitstralingen



Streefbeeld

Wat: Wanneer één winkel in meerdere panden zit, moeten de panden hun eigen identiteit behouden.

Hoe: De gevels van de verschillende panden mogen niet worden samengevoegd tot een grote gevel. De diversiteit in gevels moet in deze situatie behouden blijven. De dorpse maat en de kleuren/materialen van de bovenwereld bepalen de uitstraling van de onderwereld zodat elk pand een geheel is.



Huidig beeld

4 Losse letters en borden

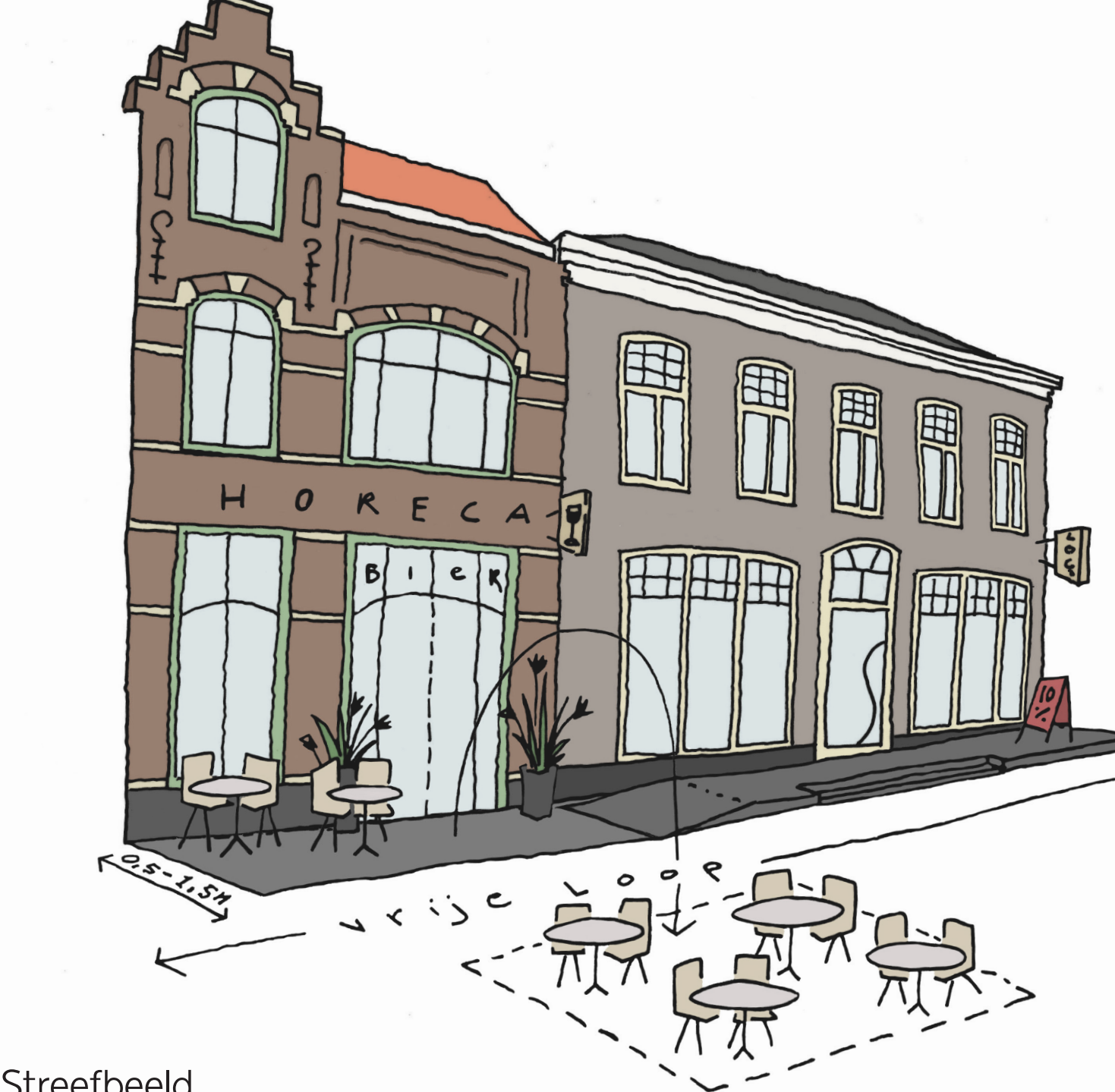


Streefbeeld

Wat: Geen obstakels tussen boven- en onderwereld, zichtbaar houden van de gevel.

Hoe: Lichtbakken en grote naamborden vormen een obstakel tussen de boven- en onderwereld. Voor reclame-uiting en naam aanduiding dienen losse letters gebruikt te worden. Deze letters kunnen direct op de gevels, ramen of markiezen geplaatst worden. Reclameborden die haaks op de gevel staan zijn toegestaan, mits deze een maximale afmeting hebben van 0,5 m² en onder de onderdorpel van de eerste verdieping blijven.

9 Uitstallingen

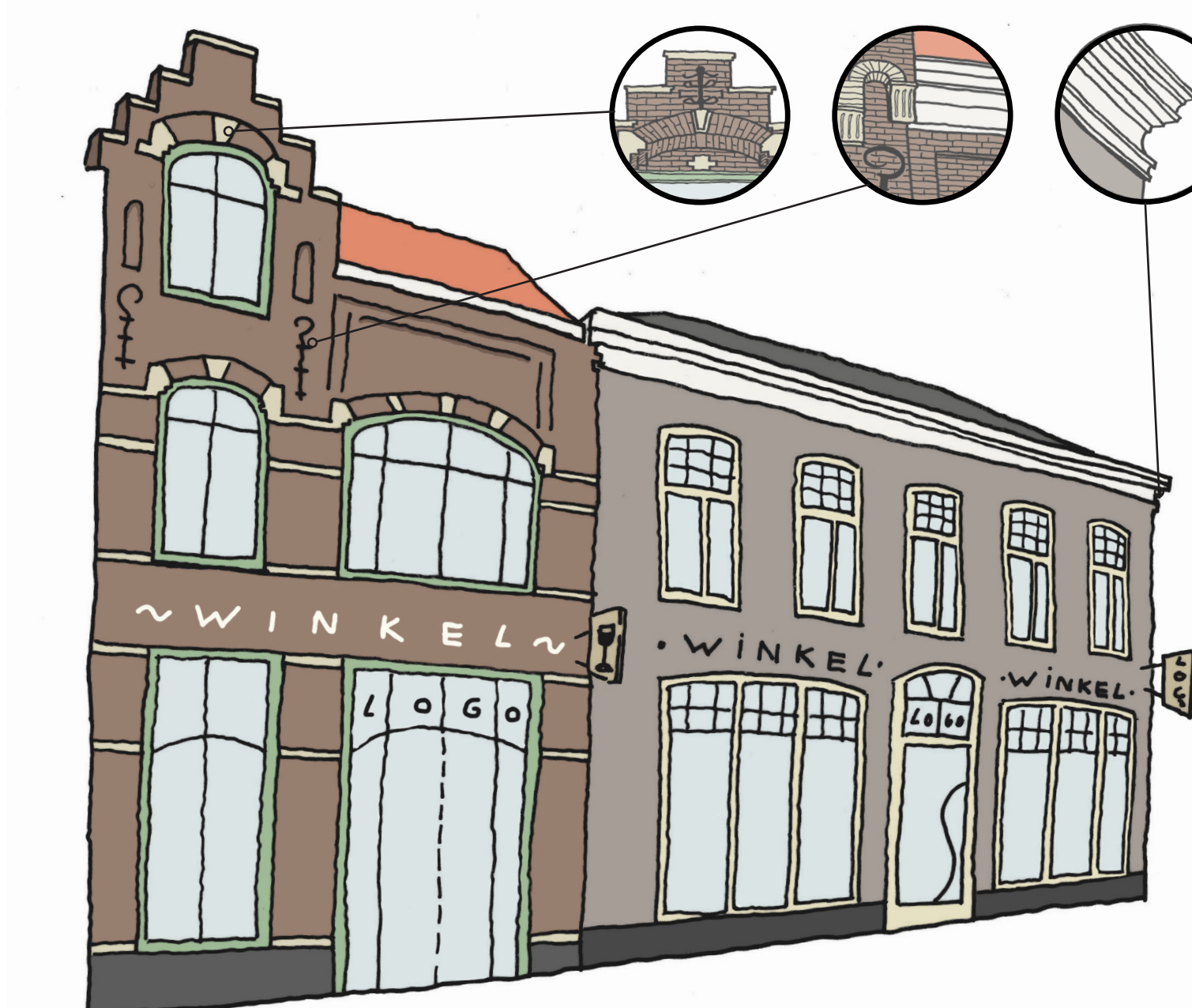


Streefbeeld

Wat: Uniformiteit creëren binnen de uitstallingszones zodat de uitstallingen minder aanwezig zijn in het straatbeeld.

Hoe: De uitstalling in het nieuwe beleid mag alleen geplaatst worden op de Delftse stoepen en binnen de uitstallingslijnen. Verder zijn reclame objecten als beachflags, vlaggen en banieren niet toegestaan. Houten meubels en/of meubels met ingetogen kleuren zijn gewenst in het streefbeeld, het is belangrijk dat het meubilair een uniforme uitstraling heeft. Parasols dienen zwart te zijn en de algemene stijl van het terras meubilair moet "transparant" en lichtig ogen.

5 Oog voor detail



Streefbeeld

Wat: De gevel in ere herstellen door de originele architectonische detail terug te brengen of op te knappen. De entrees naar de bovenwoningen dienen ook een upgrade te krijgen.

Hoe: De staat van de bestaande details geïnventariseerd worden. Door het analyseren van historische foto's en oude bouwtekeningen kunnen verdwenen details teruggevonden worden. Met behulp van specialisten kunnen deze details opgeknapt worden of in dien het nodig is weer terug op de gevels geplaatst worden. Verder kan de gevel verfraaid worden door het toepassen van bijvoorbeeld verdiepte houten kozijnen. De upgrade van de entrees kan gerealiseerd worden door het opknappen van deuren, belborden en brievenbussen.

10 Sfeervol in het donker



Streefbeeld

Wat: Een veilige en sfeervolle setting creëren zowel overdag als in de avond en nacht.

Hoe: Bijzondere gevelelementen aanlichten met spots en strijklucht, etalages ook na sluitingstijd blijven verlichten. Letters op de gevels mogen subtiel aangelicht worden met bijvoorbeeld achterlicht.



Huidig beeld