

Informatiebrief aan de Raad

Zaaknummer: Z-016329 045
Documentnummer: 243335
Datum: 11 mei 2021/verzonden 14 mei 2021
Onderwerp: Uitvoering Inrichtingsplan Centrum Wassenaar
Bijlage(n): geen

Geachte Raad,

Met elkaar werken wij aan een goed functionerend, aantrekkelijk en toekomstbestendig centrum als de plek van ontmoeting en als belangrijke motor voor de vitaliteit van Wassenaar. Een belangrijk ingrediënt voor succes is een robuuste synergie tussen ondernemers/ instellingen, pandeigenaren en de gemeente waarbij iedereen vanuit zijn eigen rol een steentje bijdraagt aan een gezamenlijke maatschappelijke en economische opgave. Graag informeren wij u over de verschillende stappen die vanuit de gezamenlijke opgave de afgelopen maanden in en rondom het centrum gezet zijn.

Van Definitief Ontwerp naar Oplevering Centrum Wassenaar

Op 13 oktober heeft u het Definitief Ontwerp Inrichtingsplan Centrum Wassenaar vastgesteld. Na de behandeling van de Programmabegroting op 27 oktober 2020 zijn wij direct van start gegaan met alle voorbereidingen. De planning van de herinrichting is als volgt:

Start	november 2020
Contracteren ingenieursbureau	december 2020- januari 2021
Technische uitwerking, aanbesteding en voorbereiding uitvoering (incl. verplanten bomen, opstellen beboddingsplan, verkeersbesluiten e.d.)	februari 2021- augustus 2021
Inrichting proefvlak	juni 2021
Realisatie	vanaf augustus 2021
Oplevering	voor de zomer 2022

Tot nu toe verloopt de uitvoering volgens plan en kan iedereen vanaf zomer van 2022 volop gaan genieten van een prachtig nieuw centrum. Voor wat betreft het door u beschikbaar gestelde budget liggen wij ook op koers. Hieronder belichten wij enkele onderdelen waarop wij u graag nader informeren:

Beplanting

Wethouder Klaver heeft u aangegeven nogmaals zorgvuldig te kijken naar het beplantingsplan en de keuze van de bomen. Dat is gebeurd. Er is nader gekeken naar verschillende aspecten, zoals de plek van de beplanting, het groeitempo en de kronen van de bomen, de groei van de wortels, het onderhoud en de daglichttoetreding. Als gevolg hiervan worden nog enkele wijzigingen doorgevoerd. Een goede groeiplaats, zowel in aanleg als in onderhoud is van belang. Wij hebben

hier aandacht voor, zodat de beplanting ook in de toekomst op onze wensen en verwachtingen blijft aansluiten. Een deel van de huidige bomen is of wordt verplaatst, onder andere naar de kweektuin van de Paauw, Weteringpark en mogelijk Backershagen. Vanwege de vervlechting met de vele kabels en leidingen in de grond kon/kan helaas niet iedere boom gespaard blijven.

Duurzaamheid, hergebruik en maatschappelijk verantwoord ondernemen

Een belangrijk aspect dat bij de behandeling van het visueel afwegingskader in de raad(scommissie) aan de orde kwam is duurzaamheid. Het inrichtingsplan liet hierop een goede score zien. Bij de keuze van de natuursteen werd wel geadviseerd om Europese producten toe te passen, omdat korte transport afstanden een lagere Co2 uitstoot betekenen. Ook kunnen voor deze producten de verantwoorde arbeidsomstandigheden in het productieproces beter gegarandeerd worden. Inmiddels is ervoor gekozen om Portugees graniet en Belgisch hardsteen toe te passen. Eerder hebben wij u aangegeven een deel van de huidige gele stenen in het centrum te hergebruiken en de overige stenen te recyclen. In de uitwerking is gebleken dat dit hogere kosten met zich mee brengt en minder duurzaam is dan wij voor ogen hadden. Besloten is een 'Wassenaarse steenmix' met nieuwe gebakken klinkers samen te laten stellen. De huidige gele stenen worden in z'n geheel verkocht voor hergebruik elders. Zo werken wij nog duurzamer en blijven wij binnen ons budget.

Een toegankelijk centrum voor iedereen

In het ontwerp is veel aandacht besteed aan de toegankelijkheid van het centrum voor iedereen (jong en oud, vitaal en minder vitaal). In de technische uitwerking is gekeken om nog een verdere optimalisatie door te voeren en dat blijkt mogelijk te zijn. Het gaat hierbij onder andere om zithoogtes van elementen voor minder validen, het terugdringen van ongewenste niveaoverschillen en het terugdringen van onverwachte obstakels.

Een vindbaar centrum en veiligheid op straat

Uit onderzoek is gebleken dat de parkeergelegenheden en met name de parkeergarages in het centrum niet makkelijk te vinden zijn. Met een heldere uniforme bewegwijzering richting de parkeergelegenheden in het centrum willen wij de vindbaarheid vergroten. Hiermee verwachten wij dat meer mensen gebruik gaan maken van de parkeergarages, het straat parkeren van centrumbezoekers in woonwijken wordt terug gedrongen en de veiligheid op straat wordt vergroot. Dit is prettig voor onze inwoners, ondernemers en bezoekers. Ondanks dat deze bewegwijzering buiten de scope van dit project valt hebben we ervoor gekozen om dit in de uitvoering van de plannen direct mee te nemen.

Participatie

- Het Definitief Ontwerp Inrichtingsplan is zorgvuldig op basis van samenwerking tussen en participatiebijeenkomsten met centrummanagement, pandeigenaren, ondernemers, inwoners (o.a. bewoners van Jeruzalem), raadsleden en ambtenaren tot stand gekomen. Het rekent op breed draagvlak onder de directbetrokkenen en in het algemeen belang. In de uitvoering zijn er op enkele onderdelen tegenstrijdige belangen en zal niet iedereen het met alle maatregelen evenveel eens zijn. Dat bleek ook uit het krantenbericht van bewoners van Jeruzalem. Wij zijn ervan overtuigd dat de uitvoerige participatie heeft geleid tot een weloverwogen plan, waarin alle belangen goed zijn meegewogen.
- Voor de zomer wordt een proefvlak ingericht met 2 Wassenaarse steenmixen, natuursteen en enkele andere elementen. Dit vindt plaats in de Langstraat ter hoogte van de Brinkhofpassage. Hiermee willen wij het effect van de inrichting testen. Alle gebruikers van het winkelgebied, waaronder ook jeugd, mogen op een nader uit te werken interactieve wijze hun voorkeur aangeven. De steenmix met de meeste stemmen gaat toegepast worden.
- In het magazine 'Winkels in Wassenaar' is een oproep aan kinderen/jeugd geplaatst. Kinderen/jeugd mogen meedenken over leuke evenementen in het centrum. Er zijn vele leuke en bruikbare reacties op binnen gekomen.
- Voor de zomer organiseren wij een informatiebijeenkomst om een ieder mee te nemen 'naar' de uitvoeringsfase.

Met bullit 2 en 3 is toezegging 245, waarin Wethouder Klaver toezegt te bekijken hoe de jeugd betrokken kan worden bij het centrumplan, bijv. door het organiseren van een activiteit zoals een prijsvraag, afgedaan.

Wat speelt er nog meer in en rond het centrum?

Het inrichtingsplan is een belangrijk element in de revitalisering van het centrum. Daarnaast zijn er nog andere elementen die ook bijdragen aan een toekomstbestendig, goed functionerend en aantrekkelijk centrum. Hieronder belichten wij enkele elementen waarop wij u graag nader informeren:

Gevelfonds

Het centrum gaat om een totaalbeleving, waarin ook het aanzicht van de panden en de schoonheid van het erfgoed een belangrijke rol spelen. In 2020 is het Gevelfonds opgezet. Pandeigenaren worden hierbij uitgedaagd om de (historische) kwaliteit van de gevels te verbeteren.

Het Gevelfonds heeft inmiddels geleid tot een vijftal kleinere en grotere gevelrenovaties, die passen bij de 10 Gouden Regels voor Beeldkwaliteit. Verder zijn wij op dit moment met pandeigenaren in gesprek over de gevelverbetering van nog eens 4 panden. Daarna hebben wij nog budget voor 3-5 panden. Pandeigenaren en ondernemers moedigen elkaar inmiddels aan om de Gouden Regels toe te passen.

Uitstallingen- en terrassenbeleid

De huidige manier van terrasopstelling en winkeluitstalling is een belangrijke oorzaak voor de verrommeling in het centrum. Op dit moment wordt gewerkt aan het uitstallingen- en terrassenbeleid. Het doel hiervan is de toegankelijkheid van het centrum te verbeteren, het doelmatige en veilig gebruik van de weg beter te garanderen en de kwaliteit van de openbare ruimte en het woon- en leefklimaat te bevorderen. Met het uitstallingen- en terrassenbeleid streven wij naar een optimale samenkomst van het belang van het dorp en het belang van de ondernemers waarbij we ruimte geven waar het kan en richting waar het moet. Het uitstallingenbeleid geeft invulling aan toezegging 247, waarbij wethouder Klaver toezegt dat de handhaving van het uitstallingenbeleid ter hand wordt genomen. Op het moment dat het nieuwe uitstallingenbeleid van kracht is, zal deze toezegging worden afgedaan.

Leegstand

In MEMO Z-016329/INTERN-208276 heeft wethouder Klaver u verteld wat de huidige aanpak is terugdringen en voorkomen van leegstand. U heeft aangegeven dit nog onvoldoende te vinden. De gemeente Wassenaar neemt inmiddels deel aan het economische MRDH-programma "Sterker uit de crisis" met daarbij de digitalisering van het MKB. Binnenkort starten lokale ondernemers in samenwerking met het centrummanagement met een gezamenlijk digitaal platform voor winkelen en (elektrisch) thuisbezorgen. Een integrale aanpak in het terugdringen en voorkomen van leegstand is in voorbereiding. Hierbij wordt ook gekeken naar het aantrekken van branches/ondernemingen/instellingen die het centrum kunnen versterken en de mogelijkheid tot verhuizing van winkels uit o.a. de Kerkstraat en individuele locaties naar het centrum (geamendeerd raadsbesluit Z -17/016329 / Raad 202892 WS en toezegging 248). Wij verwachten u deze in het derde kwartaal van 2021 aan te kunnen bieden.

Profilering van (het centrum van) Wassenaar

In 2017 hebben wij een publiek-private samenwerking opgezet dat heeft geresulteerd in de oprichting van Stichting Wassenaar-Voorschoten Marketing. Deze stichting heeft inmiddels 9 prominente bestuursleden, een marketeer en een comité van aanbeveling bestaande uit boegbeelden uit het gebied Wassenaar-Voorschoten (waaronder de burgemeesters, de directeur van Nationaal Park Hollandse Duinen, de directeur destination development bij het Nationaal Bureau voor Toerisme en Congressen, de directeur van Museum Louwman en de directeur van Voorlinden). Zij werken nauw samen met de lokale ondernemers en het centrummanagement. Met 'Beleef het Betere Buiten' zetten zij in op kwaliteitstoeristen, een verlenging van een toeristisch/recreatief verblijf en een spreiding van drukte door met name het laagseizoen onder de aandacht te brengen. Het gaat hierbij ook op het creëren van trots en ambassadeurschap onder de eigen inwoners en ondernemers. Dit draagt naast de versterking van het centrum ook bij aan een kwaliteitsverbetering van publieke en commerciële voorzieningen, meer werkgelegenheid, een beter vestigings- en investeringsklimaat en de vergroting van de betekenis van het groen en het cultureel erfgoed. Wij zijn enthousiast over het samenspel van de marketingstichting met het centrummanagement, het toenemende draagvlak en de geboekte resultaten. Daarnaast biedt deze samenwerking ook opening voor een verdere intensivering ervan.

Wij vertrouwen erop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Met vriendelijke groet,
het college van burgemeester en wethouders,

H.I.P. Oppatja,
gemeentesecretaris

drs. L.A. de Lange,
burgemeester